

# ΥΦΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ

Σχέδιο Επιχορήγησης Εκδηλώσεων  
που αφορούν στην προώθηση  
της Οινογαστρονομίας  
και των Τοπικών Προϊόντων  
που διοργανώνονται στην Κύπρο  
μέσω Προγράμματος  
Ενίσχυσης Ήσσονος Σημασίας (de minimis)



## A. ΕΙΣΑΓΩΓΗ

Οι εκδηλώσεις/ φεστιβάλ γαστρονομίας και τοπικών προϊόντων συμβάλλουν στην ενίσχυση της θετικής εικόνας της Κύπρου στο εξωτερικό ως οινογαστρονομικού τουριστικού προορισμού και στον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος και των ειδικών ενδιαφερόντων. Συνδράμουν επίσης θετικά στην ανάδειξη και προβολή της πλούσιας οινογαστρονομικής παράδοσης του τόπου ενώ παράλληλα προσφέρουν δυνατότητες ποιοτικής ψυχαγωγίας και συναναστροφής. Παράλληλα, αποτελούν άμεσο και έμμεσο τρόπο προσέλκυσης ξένων περιηγητών και παρέχουν τη δυνατότητα ανάπτυξης σχέσεων επικοινωνίας μεταξύ ντόπιων και τουριστών, ενισχύοντας τη θετική εικόνα της γνήσιας Κυπριακής φιλοξενίας.

## B. ΝΟΜΙΚΗ ΒΑΣΗ

Το Σχέδιο βασίζεται στον Κανονισμό (ΕΕ) αριθ. 2023/2831 της Επιτροπής της 13<sup>ης</sup> Δεκεμβρίου 2023 για την εφαρμογή των άρθρων 107 και 108 της συνθήκης για τη λειτουργία της Ευρωπαϊκής Ένωσης στις ενισχύσεις ήσσονος σημασίας (de minimis).

«Ενισχύσεις Ήσσονος Σημασίας» σημαίνει χαμηλού ύψους ενισχύσεις που θεωρείται πως δεν επηρεάζουν το εμπόριο μεταξύ κρατών μελών ή/και δεν στρεβλώνουν ούτε απειλούν να στρεβλώσουν τον ανταγωνισμό στο εσωτερικό της Ευρωπαϊκής Ένωσης. Το ανώτατο όριο για το σύνολο των ενισχύσεων ήσσονος σημασίας που χορηγούνται από όλες τις Αρμόδιες Αρχές δεν μπορεί να υπερβαίνει το ποσό των 300.000 ευρώ ανά τρία οικονομικά έτη.

## Γ. ΠΕΔΙΟ ΕΦΑΡΜΟΓΗΣ

Εκδηλώσεις ή/ και φεστιβάλ στην Κύπρο που έχουν θέμα την κυπριακή οινογαστρονομία ή/ και παραδοσιακά τοπικά προϊόντα (π.χ. χαρούπι, πατάτα, λεβάντα, κρασί, κουμανδάρια, ζιβανία, καρπούζι, χαλίτζι, κολοκάσι, χαλλούμι κ.ά.), οι οποίες είναι ανοικτές για το κοινό.

## Δ. ΣΤΟΧΟΙ ΣΧΕΔΙΟΥ

- Η ενθάρρυνση πραγματοποίησης αναβαθμισμένων ποιοτικών εκδηλώσεων/ φεστιβάλ για την ανάδειξη της κυπριακής οινογαστρονομίας.
- Η προσφορά ποιοτικής ψυχαγωγίας πρωτίστως στους ξένους περιηγητές κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στην Κύπρο αλλά και στους ντόπιους.
- Η συμβολή στους στρατηγικούς στόχους του Υφυπουργείου για άμβλυνση της εποχικότητας και προσέλκυση ξένων και ντόπιων περιηγητών.
- Ο εμπλουτισμός του τουριστικού προϊόντος.
- Η συμβολή στην αειφόρο τουριστική ανάπτυξη μέσω της ενθάρρυνσης χρήσης τοπικών προϊόντων και στην εφαρμογή αειφόρων πρακτικών
- Η ανάδειξη και προβολή της κυπριακής οινογαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων αλλά και της πολιτιστικής κληρονομιάς και παράδοσης του τόπου.
- Η γεωγραφική κάλυψη ολόκληρης της Κύπρου με έμφαση στην κυπριακή ύπαιθρο.
- Η μεγιστοποίηση των πολιτιστικών, κοινωνικών και οικονομικών οφελών.

## Ε. ΧΟΡΗΓΟΥΣΑ ΑΡΧΗ

Υφυπουργείο Τουρισμού

## ΣΤ. ΔΥΝΗΤΙΚΟΙ ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ

Φυσικά ή νομικά πρόσωπα.

Σημείωση 1: Σημειώνεται ότι το ίδιο φυσικό ή νομικό πρόσωπο δεν δύναται να λάβει χορηγία για πέραν της μίας εκδήλωσης εντός του ίδιου έτους για την ίδια κοινότητα/ Δήμο.

Σημείωση 2: Όπως προβλέπεται στο Άρθρο του Ν38(1)/2014, δεν επιτρέπεται η πολλαπλή χρηματοδότηση της δραστηριότητας που επιχορηγείται με το παρόν Σχέδιο.

Σημείωση 3: Δεν επιτρέπεται η χορήγηση ενίσχυσης σε προβληματικές επιχειρήσεις, κατά την έννοια των κοινοτικών κατευθυντήριων γραμμών σχετικά με τις κρατικές ενισχύσεις για τη διάσωση και την αναδιάρθρωση μη χρηματοπιστωτικών προβληματικών επιχειρήσεων (2014/C 249/01)<sup>3</sup>. Το Άρθρο 2, παράγραφος 18 του Γενικού Κανονισμού Απαλλαγής κατά κατηγορία περιγράφει τις πιθανές προϋποθέσεις που καθιστούν μια επιχείρηση ως «προβληματική».

## Ζ. ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΚΑΘΕΣΤΩΤΟΣ

Το σχέδιο θα έχει ετήσια ισχύ, μέχρι τις 31 Δεκεμβρίου κάθε έτους ή μέχρι εξάντλησης των σχετικών πιστώσεων. Θα ανανεώνεται αυτόματα για το επόμενο έτος, εκτός αν αποφασιστεί διαφορετικά από το Υφυπουργείο.

## Η. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΕΣ

Επιλέξιμες είναι οι ακόλουθες δραστηριότητες σχετικές με τη διοργάνωση εκδηλώσεων/ φεστιβάλ με θέμα την οινογαστρονομία και τα τοπικά προϊόντα στην Κύπρο: δημιουργία υποστηρικτικών καλαίσθητων υποδομών για ανάδειξη της κυπριακής οινογαστρονομίας και των τοπικών προϊόντων, η ψυχαγωγία του κοινού με την ενεργό συμμετοχή και η εφαρμογή αειφόρων πρακτικών.

## Θ. ΕΠΙΛΕΞΙΜΕΣ ΔΑΠΑΝΕΣ

Επιλέξιμες δαπάνες είναι οι ακόλουθες:

### 1. Υποδομές

- Αγορά ξύλινων κασονιών/ βάσεων για την τοποθέτηση ειδών και προϊόντων προς πώληση.
- Αγορά ή/ και ενοικίαση θερμάστρων ή άλλων ειδικών συσκευών θέρμανσης/ κλιματισμού για κρύο και ζεστό αέρα (εσωτερικού ή και εξωτερικού χώρου).
- Ενοικίαση ή αγορά χημικών χώρων υγιεινής.
- Κατασκευή ξύλινων πινακίδων ή άλλων κατασκευών υψηλής αισθητικής και ποιότητας για τη σηματοδότηση των εργαστηρίων, των περιπτέρων, ανάρτηση τιμοκαταλόγου πώλησης προϊόντων, οδηγίες, QR codes, ετοιμασία χάρτη με αποστάσεις κλπ., τουλάχιστο στα ελληνικά και αγγλικά.

### 2. Διάκοσμος

- Αγορά ξύλινων, πήλινων ή άλλης υψηλής ποιότητας ανθώνων για διακόσμηση του περιβάλλοντα χώρου της εκδήλωσης (η φύτευση σε πλαστικούς ανθώνες απαγορεύεται).

- Αγορά υλικών/ κατασκευών για διακόσμηση περιπτέρων και περιβάλλοντα χώρου.

### 3. Δραστηριότητες/ καλλιτεχνικό πρόγραμμα

- Κόστος διοργάνωσης και υλοποίησης επισκέψιμων βιωματικών εργαστηρίων οινογαστρονομίας ή και χειροτεχνίας με κυπριακή θεματική (αμοιβές, υλικά κλπ.), δηλαδή με την ενεργό εμπλοκή του κοινού (όχι επίδειξη και γευσίγνωσια). Σημειώνεται ότι δεν δύναται να επιχορηγηθούν εργαστήρια που τυγχάνουν οικονομικής ενίσχυσης μέσω του Σχεδίου Επιχορήγησης επισκέψιμων εργαστηρίων χειροτεχνίας και οινογαστρονομίας του Υφυπουργείου Τουρισμού.
- Κόστος διοργάνωσης παράλληλων δραστηριοτήτων όπως ξεναγήσεις, πεζοπορία, ποδηλασία, ιστορικές αναπαραστάσεις, βιωματικές δραστηριότητες, κυνήγι θησαυρού κ.α.)

### 4. Αγορά Υπηρεσιών

Το συνολικό ποσό χορηγίας για την κατηγορία «Αγορά Υπηρεσιών» δεν θα υπερβεί το 10% του ολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού της αίτησης. Επιλέξιμες δαπάνες:

- Υπηρεσίες επαγγελματία διακοσμητή για τη διακόσμηση των περιπτέρων και του περιβάλλοντα χώρου της εκδήλωσης.
- Αγορά υπηρεσιών πρώτου βοηθού και ασθενοφόρου
- Αγορά υπηρεσιών αδειούχων ξεναγών, οδηγών ποδηλατών, κλπ.
- Αγορά υπηρεσιών εταιρείας ιδιωτικής ασφάλειας
- Αγορά υπηρεσιών παρκαδόρου

### 5. Διάφορα

- Δημιουργία θεματικών σημείων φωτογράφισης
- Αγορά ή ενοικίαση ομοιόμορφων ή θεματικών στολών για το προσωπικό που θα στελεχώνει τα περίπτερα, εθελοντές κλπ.
- Ενοικίαση λεωφορείου για μεταφορά του κοινού από και προς τον χώρο της εκδήλωσης (π.χ. από και προς ξενοδοχειακά καταλύματα, από την είσοδο/ έξοδο της

κοινότητας προς τον χώρο της εκδήλωσης κλπ.)

- Προσφορά προϊόντων/ εδεσμάτων που θα ικανοποιούν τις ανάγκες επισκεπτών διαφορετικών διατροφικών αναγκών, όπως διατροφή για φυτοφάγους, χορτοφάγους, χωρίς γλουτένη, χωρίς ζάχαρη κλπ. σε ξεχωριστό/ά σημείο/α με επαρκή σηματοδότηση/ πληροφόρηση.

#### 6. Αναλώσιμα

- Αγορά χάρτινων/ ανακυκλώσιμων σακούλων για την τοποθέτηση προϊόντων προς πώληση.
- Αγορά υφασμάτινων τσαντών για την τοποθέτηση προϊόντων προς πώληση
- Αγορά συσκευασιών παρουσίασης προϊόντων προς πώληση/ έκθεση, με υλικά υψηλής ποιότητας και αισθητικής, φιλικά προς το περιβάλλον (ανακυκλώσιμων).
- Αγορά μη πλαστικών παγουριών ή επαναχρησιμοποιούμενων ποτηριών/ σκευών για νερό, άλλα ροφήματα, κλπ.

## I. ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΕΙΣ

- Διαφημιστικές ομπρέλες
- Πώληση προϊόντων εκτός περιπτέρων π.χ. πλανοδιοπώληση και καζαντί
- Μπάζα και άλλου είδους (οπτική ή άλλη) ρύπανση
- Ανάβαση σε ζώα

## K. ΜΟΡΦΗ/ ΕΙΔΟΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Επιχορήγηση δαπανών.

## Λ. ΑΝΩΤΑΤΟ ΠΟΣΟ Η/ΚΑΙ ΕΝΤΑΣΗ ΤΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΗΣ

Η ένταση της χορηγίας ανέρχεται στο 70% του ολικού επιλέξιμου προϋπολογισμού της πρότασης με μέγιστο ποσό τις €2.000 (δύο χιλιάδες ευρώ). Διευκρινίζεται ότι ο ΦΠΑ δεν αποτελεί επιλέξιμη δαπάνη. Το μέγιστο ποσό αυξάνεται μέχρι και €3000 (τρεις χιλιάδες ευρώ) επιπλέον ποσό, ανάλογα με τον βαθμό που ισχύουν τα ακόλουθα:

- Η εκδήλωση διεξάγεται μεταξύ Νοεμβρίου – Απριλίου.
- Η εκδήλωση πραγματοποιείται σε κοινοτικά συμβούλια που βρίσκονται σε ορεινές, ακριτικές ή απομακρυσμένες περιοχές.
- Σε κοινότητες που έχουν πιστοποιηθεί με την ετικέτα ποιότητας του Υφυπουργείου Τουρισμού «Χρωματιστά Χωριά της Κύπρου». Για περισσότερη πληροφόρηση πατήστε εδώ:

<https://www.tourism.gov.cy/tourism/tourism.nsf/All/647729873801DF3CC22587E90044CF16?OpenDocument>)

- Καθορίζονται συγκεκριμένες ενέργειες με στόχο την προώθηση της εκδήλωσης/ του φεστιβάλ σε ξένους επισκέπτες, οργανωμένα σύνολα, τουριστικά καταλύματα, γραφεία τουρισμού και ταξιδίων κλπ.
- Το φεστιβάλ διοργανώνεται για πάνω από μία ημέρα (π.χ. δύο ή και περισσότερες, διοργάνωση παράλληλων δράσεων την ίδια περίοδο όπως εργαστήρια, σεμινάρια και διαγωνισμούς για καλύτερη προβολή των τοπικών προϊόντων στα οποία είναι αφιερωμένο το φεστιβάλ κλπ.).
- Προτείνονται ενέργειες διασύνδεσης του προϊόντος με τις επιχειρήσεις εστίασης της περιοχής για χρήση στη σύγχρονη μαγειρική, όπως για παράδειγμα δημιουργία νέων συνταγών από επαγγελματία Σεφ με βάση το συγκεκριμένο προϊόν και ένταξή του στους τιμοκαταλόγους τουλάχιστο 5 κέντρων αναψυχής/ ξενοδοχειακών επιχειρήσεων.



- Υπάρχει αποδεδειγμένη συμμετοχή των εμπλεκομένων σε εκπαιδευτικά προγράμματα του Υφυπουργείου Τουρισμού.
- Παρέχεται ελεύθερη είσοδος για το κοινό, περιλαμβανομένης και της συμμετοχής σε εργαστήρια.
- Εντάσσονται στο πρόγραμμα της εκδήλωσης ήθη και έθιμα της περιοχής/ Κύπρου/ περιόδου σχετικά με τη θεματολογία του φεστιβάλ/ εκδήλωσης.

## Μ. ΟΡΟΙ ΚΑΙ ΠΡΟΥΠΟΘΕΣΕΙΣ ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ

Για τη συμμετοχή των δυνητικών δικαιούχων στο Σχέδιο, θα πρέπει η εκδήλωση/ φεστιβάλ να διοργανωθεί κατά τρόπο που να ικανοποιούνται τα ακόλουθα:

- Η δυνατότητα της/ του εκδήλωσης/ φεστιβάλ να αναδείξει και προβάλλει τη γαστρονομική παράδοση και τα τοπικά προϊόντα της περιοχής.
- Η δυνατότητα προσφοράς ποιοτικών τοπικών προϊόντων/ εδεσμάτων που θα ικανοποιούν τις ανάγκες επισκεπτών διαφορετικών διατροφικών αναγκών/ απαιτήσεων.
- Η υψηλή αισθητική/ παρουσίαση της εκδήλωσης και η αποφυγή της οπτικής ρύπανσης.
- Η δυνατότητα ψυχαγωγίας του κοινού και η ενεργός εμπλοκή του
- Η δυνατότητα της εκδήλωσης/ του φεστιβάλ να προσελκύσει και ψυχαγωγήσει τους ξένους περιηγητές κατά τη διάρκεια της παραμονής τους στην Κύπρο (θεματολογία, περιεχόμενο, πρωτοτυπία, φυσικός χώρος πραγματοποίησης, ενέργειες προβολής στην Κύπρο και στο εξωτερικό κ.ο.κ.)
- Η εφαρμογή βέλτιστων/ αειφόρων πρακτικών που θα διασφαλίζουν τον σεβασμό στο περιβάλλον (π.χ. μέσω της χρήσης ανακυκλώσιμων υλικών, μείωση της χρήσης πλαστικού, αξιοποίηση/ προβολή σημείου πόσιμου νερού, χρήση κάδων ανακύκλωσης, περισυλλογή σκυβάλων και άλλων αντικειμένων που πιθανό να μολύνουν το περιβάλλον και να βλάπτουν την πανίδα, μη καταπόνηση χώρου διοργάνωσης, αποφυγή οπτικής ρύπανσης, μη χρήση μπαλονιών σε εξωτερικούς χώρους) κλπ.

## N. ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΑ ΧΟΡΗΓΗΣΗΣ ΕΝΙΣΧΥΣΕΩΝ

Η διαδικασία αξιολόγησης των εμπρόθεσμων αιτήσεων, είναι η εξής:

1. Η αξιολόγηση των αιτήσεων αναλαμβάνεται από την Επιτροπή Αξιολόγησης η οποία ορίζεται από τη Διεύθυνση του Υφυπουργείου για τον σκοπό αυτό. Οι αποφάσεις/εισηγήσεις της Επιτροπής Αξιολόγησης εγκρίνονται από τον Γενικό Διευθυντή ως το Αρμόδιο Όργανο.
2. Η αξιολόγηση της κάθε αίτησης αρχίζει μετά την παραλαβή της με βάση τη σειρά υποβολής της στο Υφυπουργείο (First in – First out) και μέχρι την εξάντληση του προϋπολογισμού του Σχεδίου.
3. Ελέγχονται οι τυπικές προϋποθέσεις συμμετοχής στο Σχέδιο, η επιλεξιμότητα, η κανονικότητα και η πληρότητα της πρότασης.
4. Το Υφυπουργείο Τουρισμού διατηρεί το δικαίωμα να καλέσει τον αιτητή για παρουσίαση της πρότασης του ή να ζητήσει περαιτέρω διευκρινίσεις ή/και στοιχεία αν αυτό κριθεί απαραίτητο σε οποιαδήποτε φάση της διαδικασίας αξιολόγησης της αίτησης, τηρουμένων των αρχών της ίσης μεταχείρισης και της διαφάνειας.
5. Με την ολοκλήρωση της αξιολόγησης, ο αιτητής ενημερώνεται για την έγκριση ή απόρριψη της αίτησης του.
6. Νοείται ότι αποδοχή αίτησης για αξιολόγηση ή/ και έγκριση της αίτησης σε καμία περίπτωση, δεν δεσμεύει το Υφυπουργείο Τουρισμού για παραχώρηση της επιχορήγησης, εάν δεν πληρούνται οι απαραίτητες προϋποθέσεις συμμετοχής στο Σχέδιο.
7. Οι αιτητές που έχουν τύχει έγκρισης για επιχορήγηση, θα τύχουν ενημέρωσης μέσω επιστολής και για το ύψος του ποσού χορηγίας.

### Ξ. ΛΟΙΠΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ ΔΙΚΑΙΟΥΧΩΝ

- Το Υφυπουργείο θα πρέπει να προβάλλεται ως χορηγός σε όλες τις δραστηριότητες προβολής της εκδήλωσης, με τρόπο που θα τυγχάνει της εκ των προτέρων έγκρισης του Υφυπουργείου.
- Ο δικαιούχος έχει την υποχρέωση όπως αποστείλει έγκαιρα προς τα Κεντρικά Γραφεία του Υφυπουργείου έντυπο ή/και άλλο υλικό προβολής της επιχορηγημένης εκδήλωσης, για σκοπούς κατάλληλης προβολής από το Υφυπουργείο στην Κύπρο και στο εξωτερικό.
- Όσον αφορά στην προβολή της εκδήλωσης στα Μέσα Κοινωνικής Δικτύωσης, σε κάθε καταχώρηση να γίνεται προσθήκη των hashtags #VisitCyprus #LoveCyprus #heartlandoflegends.

### Ο. ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΟ ΑΙΤΗΣΗΣ ΚΑΙ ΠΡΟΘΕΣΜΙΑ ΥΠΟΒΟΛΗΣ ΑΙΤΗΣΗΣ

Για σκοπούς υποβολής αίτησης για διεκδίκηση επιχορήγησης, θα πρέπει απαραίτητα:

1. Να υποβάλλεται κατάλληλα συμπληρωμένο το σχετικό έντυπο αίτησης του Υφυπουργείου: «Αίτηση για επιχορήγηση εκδήλωσης στα πλαίσια του Σχεδίου Επιχορήγησης Εκδηλώσεων που αφορούν στην προώθηση της Οινογαστρονομίας και των Τοπικών Προϊόντων που διοργανώνονται στην Κύπρο μέσω Προγράμματος Ενίσχυσης Ήσσονος Σημασίας (de minimis)» (Παράρτημα Α). Αντίγραφα της αίτησης μπορούν να εξασφαλιστούν μέσω της εταιρικής ιστοσελίδας του Υφυπουργείου [www.tourism.gov.cy](http://www.tourism.gov.cy).
2. Το έντυπο αίτησης που θα υποβληθεί, θα πρέπει να συνοδεύεται από ενδεικτικές προτάσεις τιμών από προμηθευτές για τις προτεινόμενες ενέργειες οι οποίες θα συνοδεύονται από το απαραίτητο φωτογραφικό υλικό αναφορικά με τα υλικά/ εξοπλισμό που θα αγοραστεί/ ενοικιαστεί. Τονίζεται ότι η συμπλήρωση όλων των στοιχείων που περιέχονται στο έντυπο αίτησης, θεωρείται απαραίτητη για σκοπούς εξέτασης/αξιολόγησής της για διεκδίκηση επιχορήγησης.

3. Θα πρέπει να υποβάλλεται κατάλληλα συμπληρωμένη η Υπεύθυνη Δήλωση Ενιαίας Επιχείρησης που επισυνάπτεται ως Παράρτημα Β. Διευκρινίζεται ότι το Παράρτημα Β δεν απαιτείται σε περιπτώσεις τοπικών Αρχών.
4. Θα λαμβάνονται υπόψη μόνο οι αιτήσεις οι οποίες είναι δεόντως συμπληρωμένες και συνοδεύονται με τα πιο πάνω έγγραφα.
5. Οι αιτήσεις θα πρέπει να υποβάλλονται στο Υφυπουργείο Τουρισμού τουλάχιστον δύο μήνες πριν από την ημερομηνία έναρξης της εκδήλωσης.
6. Το Υφυπουργείο ΔΕΝ θα εξετάζει αιτήσεις που υποβάλλονται εκπρόθεσμα.

## Π. ΑΠΑΙΤΟΥΜΕΝΑ ΔΙΚΑΙΟΛΟΓΗΤΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗΝ ΑΙΤΗΣΗ/ ΕΚΤΑΜΙΕΥΣΗ ΤΗΣ ΧΟΡΗΓΙΑΣ

1. Για να καταστεί δυνατή η πληρωμή επιχορήγησης θα πρέπει απαραίτητα να υποβάλλονται στο Υφυπουργείο (το αργότερο δύο εβδομάδες μετά το πέρας της εκδήλωσης):

1.1. Τιμολόγιο από τον δικαιούχο προς το Υφυπουργείο Τουρισμού το οποίο θα αναφέρει το όνομα της διοργάνωσης (π.χ. Φεστιβάλ Χ στη Ψ Κοινότητα) και το ποσό επιχορήγησης που έχει εγκριθεί.

1.2. Αντίγραφα φορολογικών τιμολογίων τρίτων τα οποία να καλύπτουν την πραγματική ολική επιλέξιμη δαπάνη και για τα οποία τεκμηριώνεται η εξόφληση τους ως ακολούθως:

Όλα τα τιμολόγια θα πρέπει να εξοφλούνται με επιταγή του Δικαιούχου ή με την πιστωτική του κάρτα ή μέσω τράπεζας (μεταφορά από τον λογαριασμό του δικαιούχου στον λογαριασμό του προμηθευτή) νοουμένου ότι τεκμηριώνεται με σχετικά παραστατικά όπως:

**Κατάσταση λογαριασμού από την Τράπεζα (Bank Statement) του Δικαιούχου, στην οποία να αναγράφονται οι αριθμοί των επιταγών, οι**

μεταφορές μέσω τράπεζας (bank transfer) και οι πληρωμές με πιστωτική κάρτα, με τις οποίες έγινε η πληρωμή/ εξόφληση των τιμολογίων.

Σε περίπτωση που δεν αναγράφεται ο αριθμός της επιταγής στην απόδειξη πληρωμής με την οποία έγινε η πληρωμή/ εξόφληση του τιμολογίου, απαιτείται η υποβολή αντιγράφου της επιταγής κατάλληλα σφραγισμένης από την Τράπεζα, καθώς και αναλυτική κατάσταση της μερίδας του δικαιούχου από τον προμηθευτή [για τιμολόγια επί πιστώσει (credit invoice)].

**Διευκρινίζεται ότι πληρωμές σε μετρητά δεν γίνονται αποδεκτές για σκοπούς χορηγίας, καθώς δεν υπάρχει ικανοποιητική τεκμηρίωση και διαδρομή ελέγχου.**

1.3. Υποστηρικτικά στοιχεία/ αποδεικτικά των ενεργειών (π.χ. ανακοινώσεις τύπου, φωτογραφικό υλικό και βίντεο από την εκδήλωση με δικαίωμα αξιοποίησης από το Υφυπουργείο, για σκοπούς προβολής σε έντυπα ή άλλα μέσα προβολής).

1.4. Υλικό προβολής της εκδήλωσης όπου αναφέρεται το Υφυπουργείο ως μέγας χορηγός. Ειδικότερα, σε όλα τα μέσα, θα πρέπει να προβάλλεται αποκλειστικά το λογότυπο του Υφυπουργείου Τουρισμού μαζί με το λογότυπο Love Cyprus.

**2. Ο/η αιτητής/τρια δεσμεύεται ότι θα υλοποιήσει τα όσα θα υποβάλει στην αίτησή του. Σε περίπτωση που δεν υπάρξει ανάλογη υλοποίηση και διαφανεί κάτι τέτοιο από τους επιτόπιους και άλλους ελέγχους της Υπηρεσίας του Υφυπουργείου, τότε θα αποκόπτεται κατ' αναλογία ποσό από την επιχορήγηση χωρίς άλλη προειδοποίηση.**

## P. ΠΡΟΥΠΟΛΟΓΙΣΜΟΣ ΕΤΟΥΣ 2024

€100,000 ευρώ.

## Σ. ΥΠΟΧΡΕΩΣΗ ΤΗΡΗΣΗΣ ΑΡΧΕΙΟΥ

Οι αποδέκτες της ενίσχυσης θα πρέπει να τηρούν αρχεία, δικαιολογητικά και άλλα έγγραφα, σε σχέση με τη χρηματοδότηση που λαμβάνουν από το παρόν Σχέδιο, περιλαμβανομένων αρχείων και εγγράφων σε ηλεκτρονική μορφή, για περίοδο πέντε (5) ετών, από την καταβολή της τελευταίας πληρωμής/ εξόφληση χορηγίας από το Υφυπουργείο Τουρισμού. Η περίοδος αυτή περιορίζεται σε τρία (3) έτη όταν η συνολική χορηγία αφορά ποσό μικρότερο ή ίσο των €60,000.

## Τ. ΠΕΡΙΣΣΟΤΕΡΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ

Κα Ελίνα Χριστοφίδου

[ElinaChristofidou@visitcyprus.com](mailto:ElinaChristofidou@visitcyprus.com)

Τηλ. +357 22 691276

Υφυπουργείο Τουρισμού

Λεωφόρος Λεμεσού 19, 2112 Λευκωσία

Τ. Κ. 24535, 1390 Λευκωσία

Τηλ.: +357 22 691100

Φαξ: +357 22 338541